



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI  
**Raccolta punti 2018 Farmafreecard**

**1. AZIENDA PROMOTRICE**

La società **Pharmactive s.r.l.** con sede legale in Via Di Le Prata 126-128 Calenzano (FI) P.IVA/C.F. 05588930486, iscritta al Registro Imprese di Firenze al n. 05588930486 indice la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

**2. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Raccolta punti 2018 Farmafreecard

**3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE**

Operazione a è un'iniziativa promozionale a punti, che dà diritto ai destinatari dell'operazione ad acquisire punti, caricati sulla tessera fedeltà denominata Farmafree card o tessera, che possono essere utilizzati per ottenere i buoni acquisto come di seguito descritto nel seguente regolamento.

**7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (DESTINATARI)**

Tutti i consumatori in possesso della tessera Farmafreecard di seguito denominata CARTA rilasciata presso i nostri punti vendita Farmafree e Farmafree partner

**4. DURATA DELL'OPERAZIONE**

L'iniziativa decorre dal 01/01/2018: i punti potranno essere accumulati, secondo modalità espresse dall'art 7, fino al 31/12/2018. I buoni premio da 5 Euro potranno essere utilizzati entro 3 mesi dall'emissione e comunque non oltre il 31/03/19.

**5. AMBITO TERRITORIALE**

L'iniziativa è valida soltanto nelle Parafarmacie Farmafree e Farmafree partner presenti sul territorio nazionale. I punti sono accumulabili solo nel negozio dove è stata rilasciata la tessera e i buoni premio possono essere utilizzati solo presso il punto vendita di emissione.

**6. PRODOTTI CHE PARTECIPANO ALL'OPERAZIONE A PREMI**

Tutti i prodotti, ad eccezione dei farmaci, dei lattini per la prima infanzia e degli alimenti per celiaci, sigarette elettroniche nonché di tutte le categorie di prodotti che non potranno essere oggetto di operazioni a premi, per prescrizioni di leggi anche successive alla sottoscrizione del presente modulo.

**7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO**

L'attività promozionale prevede la raccolta punti fedeltà tramite la CARTA. La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento

Il consumatore avrà diritto ad accumulare 1 punto ogni 5 E interi spesi in un unico scontrino di spesa effettuata presso il punto vendita che ha emesso la carta, presentando la stessa. Ai sensi della legislazione vigente, i punti potranno essere accumulati con modalità elettronica con l'acquisto di tutti i prodotti, ad eccezione dei farmaci, dei lattini per la prima infanzia e degli alimenti per celiaci, sigarette elettroniche, nonché di tutte le categorie di prodotti che non potranno essere oggetto di operazioni a premi, per prescrizioni di leggi anche successive alla sottoscrizione del presente modulo. Il Titolare potrà verificare il proprio saldo punti sullo scontrino che riceverà al momento dell'acquisto. I punti sono personali e non cedibili, né possono essere convertiti in denaro.

Al raggiungimento della soglia di 20 punti il Titolare avrà diritto ad un buono sconto dell'importo di 5 euro, da utilizzarsi per un acquisto successivo, di importo pari o superiore al valore del buono stesso, da effettuarsi in un unico scontrino. Il Titolare potrà usufruire del buono per l'acquisto di tutti i prodotti, ad eccezione dei farmaci, dei lattini per la prima infanzia e degli alimenti per celiaci, nonché di tutte le categorie di prodotti che non potranno essere oggetto di operazioni a premi, per prescrizioni di leggi anche successive alla sottoscrizione del presente modulo. I buoni sconto potranno essere ritirati e spesi esclusivamente nel punto vendita in cui è avvenuta l'emissione della CARTA.



Il buono sconto sarà valido per 3 mesi dal momento dell'emissione. Lo smarrimento o il furto del buono non darà diritto ad un ulteriore buono.

#### **8. I PREMI**

Buono sconto cartaceo del valore nominale di 5€

#### **9. MODALITÀ DI MODIFICA AL REGOLAMENTO**

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati. Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali. Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche circa il punteggio cumulato, ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo dei punti maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

#### **10. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

I messaggi pubblicitari e informativi costituiti da brochure, volantini e pagina web che pubblicizzano la presente operazione promozionale sono coerenti con il presente regolamento.

#### **11. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso i punti vendita Farmafree e Farmafree partner e la sede di Pharmactive s.r.l ( Via di le Prata 126/128 Calenzano (FI) ).

Regolamento completo è disponibile sul sito [www.farmafree.it](http://www.farmafree.it) e presso i punti vendita sopracitati .

#### **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Promotore in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

#### **13. ARTICOLI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

#### **14. PRODOTTI PRENOTATI**

I prodotti prenotati, non presenti nell'assortimento del punto vendita, non partecipano alla raccolta punti.

CALENZANO, 01/01/2018.